

Estrategias para vender
una falsa sustentabilidad

NEGOCIOS CON LA SUSTENTABILIDAD



NEGOCIOS CON LA SUSTENTABILIDAD

Estrategias para vender una falsa sustentabilidad

El impacto de la crisis ambiental que enfrentamos a nivel global, es cada vez más visible tanto en el deterioro de nuestro hábitat como de nuestra calidad de vida. En este contexto es cada vez más frecuente hablar de elementos o productos sustentables, renovables, reciclados, reutilizados o reutilizables, eficientes, ecológicos entre otros conceptos. Pero, ¿qué garantiza que realmente lo sean? ¿Hay conocimiento de cómo y dónde utilizarlos para mantener y maximizar sus cualidades?

La realidad es que la mayoría de los productos se auto califican publicitariamente como sustentables, en ocasiones sin ningún tipo de certificación, tergiversando el concepto por pura estrategia de marketing, transmitiendo un mensaje confuso o engañoso y generando así una percepción errónea de la sustentabilidad.

- **Uso de Descartes industriales:** Muchos proyectos con pretensión sustentable se basan en la reutilización de materiales a base de descartes de otros procesos de fabricación. Este es un enfoque muy válido desde el lado material al disminuir la cantidad de desperdicio, pero pueden dejar de serlo si un porcentaje del producto es reutilizado y se complementa con otros materiales, en ocasiones tóxicos. Un ejemplo es el MDF, el cual es un material con gran potencialidad de sustentabilidad -ya que está producido a partir de aserrín, polvillo y otros desechos de maderas-, pero que sin embargo tiene un problema al ser conformado usando una resina plástica a base formaldehído (sustancia cancerígena) que está muy lejos de ser sustentable. Si bien la industria está buscando

reemplazo para la unión en la fabricación de MDF, todavía está lejos de constituirse en un material sustentable.

- **Incorporación de elementos vegetales.** La relación naturaleza-arquitectura no sólo es deseable sino necesaria y los elementos vegetales pueden proveer a la arquitectura de beneficios como correctores de las condiciones higrotérmica o facilitadores de la permeabilidad del suelo, pero por el simple hecho de forrar una edificación de vegetación a través de fachada y/o cubierta vegetal permite "convertir" a la misma en sustentable.





- **Empleo de las energías limpias.** La captación de energía a través de fuentes renovables como el viento o la luz solar, se encuentra dentro de las estrategias de una arquitectura sostenible, pero lo que no es sostenible es un edificio por el simple hecho de ser energéticamente eficiente. Si bien es cierto que la reducción de los consumos energéticos de la red es un punto importante, el colocar paneles solares no revierte un mal uso de la energía. Es habitual encontrar artículos donde se anuncia la construcción de edificios sostenibles, pero analizándolos advierte que se tratan de edificios de alta eficiencia tecnológica, pero que no abordan otros aspectos de gran importancia como los costos de construcción y mantenimiento o las características de los materiales empleados (no tóxicos, reciclables, de bajo consumo energético en su generación, de origen cercano, entre otros aspectos).
- **Publicidad engañosa.** En los medios de comunicación se presentan continuamente campañas publicitarias que exponen productos y marcas comerciales como sostenibles, cuando algunos de ellos no lo son en absoluto. Por tal motivo, resulta necesario que los profesionales y consumidores exijan a los fabricantes los estudios que demuestren fehacientemente las características de los mismos.

Como resultado de lo expuesto, han aparecido en el mercado numerosas empresas u organizaciones que certifican la sostenibilidad de productos, sistemas o edificios. Si bien esta práctica puede parecer inicialmente positiva, con el surgimiento de diferentes sistemas de certificación de productos que identifican y resaltan con sellos, logos, símbolos o etiquetas, ciertas características sustentables y permiten diferenciarlos del resto, la falta de una reglamentación y criterios claros de evaluación está provocando un efecto rebote indeseable, donde determinados productos de dudosa sostenibilidad se justifican a través de sellos que utilizan parámetros claramente sesgados en pos de obtener un determinado resultado.



En nuestro país se utiliza el Etiquetado de Eficiencia Energética que brinda información sobre el consumo de energía de los productos, orientando su calificación hacia los más eficientes. Para esto se diseñó una etiqueta con letras y colores que identifican siete categorías, donde en el extremo superior el color verde hace referencia a los equipos más eficientes mientras que en la parte inferior el color rojo corresponde a los de mayor consumo. Por el momento, solo se aplica obligatoriamente a electrodomésticos (heladeras, freezers, lámparas, equipos de aire acondicionado y lavarropas) y se encuentra fiscalizado por la Secretaría de Energía dependiente del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Por tanto el objetivo deseable es lograr la implementación de este sistema también en inmuebles como lo indica la NORMA IRAM 11.900 y como ya se realiza en muchos países.



RECOMENDACIONES PARA LOGRAR SUSTENTABILIDAD EDILICIA

Los proyectos sustentables tienen como objetivo la reducción de su impacto en el ambiente y un mayor bienestar de sus ocupantes. Algunos elementos claves para lograr construcciones sustentables son:

- Concretar un diseño adecuado a las condiciones geográficas, topográficas y climáticas del lugar y su entorno, con respeto a las referencias culturales del entorno social.
- Procurar el aprovechamiento integral del asoleamiento y resguardo de vientos dominantes, a partir del posicionamiento de los locales respecto a las distintas orientaciones en las fachadas y las características y protecciones de sus aberturas.
- Optimizar la iluminación y ventilación natural de los ambientes.
- Reducir el consumo energético durante la fase de uso, complementando el adecuado aislamiento térmico, con el uso de fuentes de energía renovables,
- Conservar, ahorrar y reutilizar del agua, tanto en el proceso de obra como en el transcurso de la vida útil del edificio.
- Utilizar materiales y sistemas constructivos adecuados, que puedan recuperarse, reciclarse y/o reutilizarse, que sean durables, que impliquen bajo mantenimiento y que no tengan en su composición productos peligrosos o contaminantes.
- Emplear preferentemente materiales locales, para evitar la emisión de gases contaminantes por el transporte.

Fuentes:

<http://www.aluar.com.ar/>

<http://arq.deltoroantunez.com/>

<https://djbeltrami.wordpress.com/2014/11/28/la-mentira-del-producto-sustentable/>

<https://www.sostenibilidad.com/construccion-y-urbanismo/materiales-sostenibles-construccion/>

https://www.clarin.com/ciudades/mentiras-construccion-sustentable_

<https://fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/libro2016>

Sustentable & Sostenible: La mentira de la Sostenibilidad arquitectónica

<https://blog.deltoroantunez.com/2015/02/la-mentira-de-la-sostenibilidad.html>

<https://www.vidasilvestre.org.ar>



Ejemplos de productos que cumplan con certificación sustentable

- Pintura sin plomo: Las pinturas con las que cubrimos paredes, techos, muebles son altamente nocivas para el medio ambiente y también para nuestra salud. Por eso en el mercado están proliferando pinturas ecológicas cuyas principales ventajas es que son al agua o están hechas a con materias primas de origen vegetal.
- Loxon: esmaltes al agua. Esta pintura de Sherwin Williams está hecha a base de resinas vegetales, y está diluida con agua.
- Livos: pinturas española que tienen 150 sustancias diferentes "de origen natural, renovables, biodegradables y sin emanaciones tóxicas", especialmente diseñadas para personas con alergias.
- Glasurit : pintura ecológica de la marca BASF, que con su Línea 90 introduce una pintura saludable y sustentable en la industria automotriz.
- Macavi : cuenta con una línea ecológica de base acuosa que sigue las normativas europeas
- Maderas certificadas: El principal certificador mundial de madera es el Consejo de Manejo Forestal o FSC, funciona en la Argentina desde el año 2002, contando con empresas que tienen certificado el manejo de sus bosques y la trazabilidad de los productos, destacándose el sector de gráfica e imprenta. Papel, ventanas, pisos, paneles, molduras, componentes para puertas provenientes de especies nativas o implantadas son solo algunos ejemplos de productos que llevan el sello FSC.

- Alfombras modulares sin pegamento: Kalpakian es distribuidor de la empresa de alfombras Interface en Argentina, Su sistema de instalación sin pegamento, llamado TacTiles, en el que cada módulo se adhiere entre sí pero no hay contacto adhesivo con el piso.
- Aluminio reciclado: Casi la totalidad de los productos de aluminio pueden desde un punto de vista técnico (factibilidad) y económico (rentabilidad) ser reciclados repetidamente para producir nuevos productos, sin perder el metal su calidad y propiedades, es conocido como aluminio secundario. El ahorro energético es el mayor incentivo en el reciclaje de aluminio ya que utiliza apenas el 5% del total de energía utilizada para producirla

El diseño sustentable se encarga de toda la cadena productiva, desde su desarrollo, producción, logística interna, puesto de venta, uso y desecho, contemplando también los aspectos sociales y económicos, es decir, desde la producción de materia prima, pasando por la vida útil del producto, hasta su deposición final.

